

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		中联数字商贸学院						
主管部门		北京二商集团有限责任公司			实施单位	北京商贸学校（北京市SPF技术研究与推广中心）		
项目负责人		张茹			联系电话			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	450.49	450.49	445.26	10	98.84%	9.88
		其中：当年财政拨款	450.49	450.49	445.26	—	98.84%	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 建立一支高素质、高水平的“双师型”师资队伍，形成一支由具有创新实践经验的企业家、高技能人才组成的企业教师团队。2. 形成“岗课赛证”综合育人人才培养模式，形成“三层递进、四步融通”的人才培养方案。构建北京中小微商贸企业数字财经商贸新型人才培养模型。3. 构建理实课程—综合实训—生产实践的实训教学体系，完成课证融通、赛证融通基础课程与教材打造，开发教学实训活页化教材、生产实践操作手册。				1. 已建立一支高素质、高水平的“双师型”师资队伍，形成一支由具有创新实践经验的企业家、高技能人才组成的企业教师团队。2. 形成“岗课赛证”综合育人人才培养模式，形成“三层递进、四步融通”的人才培养方案。构建北京中小微商贸企业数字财经商贸新型人才培养模型。3. 完成构建理实课程—综合实训—生产实践的实训教学体系，完成课证融通、赛证融通基础课程与教材打造，开发教学实训活页化教材、生产实践操作手册。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			合作开发教学资源量	0.5TB	0.5	1	1	
			开设企业专家、大师进校园讲堂活动	3次	3	1	1	
			为校企双方师资提供培训	200人	360	2	2	
			设计、举办学生社团活动	3次	3	1	1	
			服务中小微企业技术研发和产品升级数量	4	1	1	0.5	上报信息有误，年度指标值为3年指标
			共同承担横向项目数量	1个	1	2	2	
			共同研究纵向课题数量	1个	1	1	1	
			打造优质继续教育网络课	3门	3	1	1	
			合作开发产教融合特色课	3门	3	2	2	备注
			合作开发 1+X 证书类课程数量	1门	1	1	1	
			合作企业捐赠设备总值	35万元	59.6	2	2	
			企业支持的兼职教师总数	4人	4	1	1	
			项目计划培养学生总数	100人	193	2	2	
			校企共同开发课程标准	4个	4	1	1	
			合作研制教学案例库、项目库数量	30个	36	2	2	
			合作定制化开发企业员工培训包	5个	6	1	0	支撑材料不足
			校企共同制定人才培养方案数量	5个	5	2	2	
			针对项目制定的管理制度及规范文件	6个	6	1	1	
			共同主持（参与）研制团体（企业）标准数量	2个	2	2	2	
			共同完成成果转化数量	2个	3	1	1	

绩效指标	产出指标	数量指标	打造产教融合育人教室、实训室	2个	0	1	0	因疫情未能实施，预计2023年6月完成，企业出资部分	
			理事会董事会整合优质资源数量	2个	3	1	1		
			合作开发课程思政案例	2个	3	1	1		
			专业指导委员会整合资源的数量	2个	3	1	1		
			共同开发“课堂革命”典型案例	2个	2	1	1		
			开发建设产教融合育人特色的教学质量监控系统	1个	1	1	1		
			共建实验实训基地	1个	1	2	2		
			共同开发虚拟仿真实训教学项目	1个	2	1	1		
			建立体现企业文化融入的育人制度规范	1个	1	1	0	支撑材料不足	
			联合建设职工培训基地	1个	1	1	1		
			校企共建教师企业实践流动站	1个	1	1	1		
			建立协同研发中心、技术工艺或产品中心	1个	1	1	1		
			合作开发活页式、工作手册式教材	2本	2	2	2		
			开展中小学职业体验	50人天	0	1	0	因为疫情原因未完成，将在2023年完成，无资金支付	
			为行业企业员工提供培训	250人天	300	2	1		
			为新型职业农民培训	30人天	60	1	1		
		质量指标	建设高质量的数字商贸产教融合基地	优	良	2	1	进一步提高建设质量	
		时效指标	项目验收时间	12月	12月	1	1		
		成本指标	财政支出控制数	527.77万元	445.26万元	2	2		
		效益指标	社会效益	全面提高工程师学院建设质量	优	良	30	25	资金10月到位，一定程度影响了建设内容的实施，将在未来2年内提升建设质量
		满意度指标	服务对象满意度指标	师生、企业满意度	95%	98%	10	10	
总分						100	90.38		